



Toolkit voor verenigingen - Open dagen voor junioren

Koninklijke Nederlandse Roeibond

ROEIMEE!

TOOLKIT

Het RoeiMee! weekend is hét moment om nieuwe junioren op jouw vereniging te werven.

Klaar om te ontdekken hoe je op jouw vereniging succesvol je deuren kunt openen voor de jeugd?



ROEIMEE!



Na de internationale successen van de nationale roeiploeg is de roeisport bekender dan ooit. Toch merken we op veel vloten dat de aanwas van nieuwe jeugdleden niet vanzelf gaat. Met RoeiMee! willen we dat samen aanpakken.



WAAROM ROEIMEE!?

De cijfers liegen niet: de instroom van junioren is voor veel verenigingen een pittige uitdaging. Kinderen hebben tegenwoordig talloze opties en de stap naar de roeivereniging wordt niet altijd als de meest logische gezien. Door met z'n allen op hetzelfde moment de deuren te openen, zijn we zichtbaarder dan wanneer we het alleen doen. Het idee is simpel: we gebruiken de landelijke aandacht voor de sport om lokaal meer kinderen op het vlot te krijgen.

WAT IS ROEIMEE!?

Veel verenigingen geven aan dat het werven van jeugd een uitdaging is. Daarom willen we de roeisport een gezamenlijke landelijke impuls geven: twee momenten per jaar waarop we als roeigemeenschap tegelijk onze deuren openen en samen zichtbaar zijn.

Door als vereniging mee te doen aan RoeiMee!, kunnen we samen kinderen op een laagdrempelige manier laten ervaren hoe leuk roeien is!



ONDERSTEUNING VAN KNRB



Verenigingen die meedoen met RoeiMee! zullen extra worden geholpen door de KNRB. We zien dat roeiverenigingen draaien op de inzet van vrijwilligers, die schaars zijn en waarvan de agenda's vol zitten. Daarom proberen we de verenigingen zoveel mogelijk te ontzorgen met:

- **Praktische Toolkit:** een gids met handige tips voor de organisatie op de kant en de instructie op het water.
- **Promotiepakket:** kant-en-klare teksten en visuals voor je eigen website en social media.
- **Landelijke campagne:** de KNRB zet haar kanalen in om RoeiMee! bekend te maken en jongeren en ouders door te verwijzen naar de deelnemende verenigingen.

Heb je specifieke vragen over de aanpak op jouw club? De junioerencommissie kijkt graag met je mee.

TIJDLIJN

7-6 weken van tevoren:

- Start bedenken programma
- Overzicht maken benodigde vrijwilligers

Vanaf 6 weken van tevoren:

- Promotie maken (online & fysiek)
- Vrijwilligers en deelnemers informeren

Open dag:

- Focus op plezier voor zowel kind, ouder en jezelf!
- Verzamel contactgegevens en bied een vervolg aan

Aanbod en opvang:

- Stuur na de open dag een concreet aanbod
- Kennismakingslessen in het teken van roeiplezier



VOORBEREIDING

Het organiseren van een open dag vraagt om een goede voorbereiding. De KNRB helpt je met deze toolkit graag verder op weg en heeft als hulpmiddel een drietal handleidingen gemaakt.

Als je op tijd begint en slimme keuzes maakt die passen bij jouw vereniging en het aantal vrijwilligers die kunnen helpen, dan kan elke vereniging een succesvolle open dag organiseren.



[Handleiding promotie](#)

[Handleiding vrijwilligers](#)

[Handleiding aanbod voorbereiden](#)



Klik op de knoppen om de bestanden te downloaden

CHECKLIST

Ter ondersteuning kun je gebruik maken van een checklist. De KNRB heeft een voorbeeldchecklist opgesteld.

Deze checklist is ter inspiratie. Je kunt natuurlijk eigen ideeën eraan toevoegen.

Klik op de knop om het bestand te downloaden

[Voorbeeld checklist](#)

UITVOERING

Tijdens het voorbereiden van de open dag is het handig om een draaiboek op te stellen. Dit geeft houvast in de aanloop naar de open dag en op de dag zelf. Ook scheelt het veel werk voor toekomstige open dagen.

VERGEET NIET

Roeien is voornamelijk een buitensport; houd hier met je planning rekening mee. Een goed en slecht weer plan is een slim idee. In de volgende slides vind je wat tips voor bij de activiteiten op de dag zelf!



ONTHAAL

Ontvang de ouders en jongeren warm op een duidelijke plek. Noteer direct bij aankomst hun contactgegevens, zodat je hen na de open dag persoonlijk kunt benaderen. Geef de jongeren een naamsticker zodat alle vrijwilligers hen bij de voornaam kunnen aanspreken.

Zorg dat de vereniging er uitnodigend uitziet: hang de vlaggen uit en creëer een gezellig honk met banken, zitzakken en een plek in de schaduw of droogte. Zet kannen limonade, koffie en thee klaar. Vraag eventueel vooraf aan (ouders van) leden om voor wat zelfgebakken cake te zorgen.

RONDLEIDING

Laat (indien mogelijk) junioren de jongeren rondleiden door je loods. Ze kunnen hierbij enthousiast vertellen over hun lievelingsboten en leuke feitjes over het roeien. Hierbij kunnen ze ook vertellen wat de leukste juniorenactiviteiten zijn bij de vereniging. Denk hierbij na over welke informatie interessant is voor de jongeren; de kosten van de boten, bijvoorbeeld, zijn vaak minder interessant voor jongeren.



IN DE BOOT

Zorg dat er boten met een ervaren stuur en meeroeier klaarliggen aan het vlot, zodat bezoekers direct kunnen instappen. Laat ingewikkelde commando's achterwege en leg in simpele termen uit wat ze moeten doen om te laten zien dat roeien leuk en toegankelijk is. Gebruik bijvoorbeeld kleuren in plaats van stuurboord of bakboord.

Terwijl de jongeren hun eerste halen op het water maken, kunnen de coaches en roeiouders op de kant de tijd nemen om andere ouders meer uitleg te geven over de sport en hoe de juniorentrainingen precies werken.



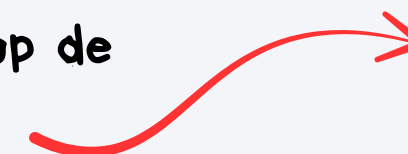
ERGOMETER CHALLENGE

Leg kort op de ergometer uit hoe de roeihaal eruit ziet en laat ze daarna bijvoorbeeld de fish game spelen of een wedstrijdje tegen elkaar roeien. Op de open dag is het doel dat jongeren nog een keer willen komen roeien. Alle roeitechniek kan in de vervolglussen aanbod komen.

VOORBEELDEN GEBRUIK ERGOMETER

Maak een aantal ergometerstations die je kunt gebruiken bij slecht weer. Kies wat bij jullie past. Ze roeien zo weg met weinig instructie. Laat ze zelf ontdekken en proberen. Als je een estafette wil doen is het fijn om te oefenen met wisselen. Laat je junioren helpen. Ouders kunnen natuurlijk ook meedoen.

Bekijk de voorbeelden op de volgende pagina



Slecht weer-tip!
Maak verschillende
ergometers stations!
Ook bij mooi weer leuk
om aan te bieden!

ERGOMETER CHALLENGE

Station	Uitleg	Ergometers
100 meter-race	Tijd van de leerling opschrijven voor indeling estafette teams	2 of meer
Constant roeien	Leskaart	2
Slides	Samen roeien (als 2x) (halverwege de tijd wisselen) Start met rustige haal (tempo 20) en je hebt alletwee 1x hop (=10 halen hard)	2 + 3 slides
Fishgame	Vissenspel	4
Estafette	In een team zo snel mogelijk 800/1000 meter varen waarbij iedereen een aantal keer wisselt	4 + scherm + matjes

*Slecht weer-tip!
Maak verschillende
ergometers stations!
Ook bij mooi weer leuk
om aan te bieden!*

PROMOTIE EN WERVEN

De KNRB helpt je graag met het werven van de jeugd.
Om junioren te werven is het goed om te weten wie
deze kinderen zijn, waar en hoe je hen kunt werven.

In de handleiding promotie vind je alle tips en tricks
rondom de promotie van een open dag.

[Handleiding promotie](#)



Klik op de knop om het
bestand te downloaden

PROMOTIETEKSTEN

Maak gebruik van de voorbeeld promotieteksten die de KNRB heeft gemaakt om de RoeiMee! dagen te promoten.

[Algemene informatietekst](#)

[Tekst voor op sociale media](#)

[Lokaal persbericht](#)

Klik op de knoppen om de bestanden te downloaden



VISUALS

De KNRB heeft een aantal visuals gemaakt die gebruikt kunnen worden voor de promotie van de RoeiMee! dagen.

Poster (gepersonaliseerd)

Website banner

Instagram post

Instagram story

Klik op de knoppen om de bestanden te downloaden

ROEIMEE! LOGO

Om de landelijke campagne te stimuleren raden we aan de gemaakte visuals te gebruiken. Mochten jullie toch liever zelf iets maken, dan kan het RoeiMee! ook los worden gedownload.

[RoeiMee! logo](#)

Klik op de knop om het bestand te downloaden



VRIENDENKAARTJE

Veel mensen worden lid via iemand die ze al kennen. Zet daarom je huidige leden in als de belangrijkste ambassadeurs van de vereniging. De KNRB heeft hiervoor een kaartje gemaakt dat junioren kunnen uitdelen*.

Vriendenkaartje

Klik op de knop om het bestand te downloaden

*Uitdelen voelt misschien niet voor iedereen vanzelfsprekend. Maak daarom duidelijk dat het een vrijblijvend hulpmiddel is: een optie, geen verplichting. Als alternatief kunnen ze het digitale kaartje bijvoorbeeld ook via WhatsApp doorsturen.



AFSLUITING

Hopelijk komen de jongeren enthousiast uit de boot en willen ze het roeien nog wel een keer proberen! Doe ze direct een goed aanbod dat alleen in dat weekend geldig is.

Geef een flyer mee van jullie vereniging waarop het aanbod staat, de contactgegevens en ook wat jullie nog naast het roeien organiseren, bijvoorbeeld een juniorenkamp.

Tip!
Geef de jongeren en ouders de ruimte om samen rond te kijken en hun eigen beeld en mening te vormen

Tip!
Gebruik (textiel) naamstickers om kinderen persoonlijk aan te kunnen spreken! Draag zelf ook een naamsticker.

OPEN DAG GEWEEST, WAT NU?



Een geslaagde open dag is pas het eerste startschot; het echte resultaat boek je in de periode daarna door de nieuwe roeiers direct de weg naar het vlot te wijzen.

REMINDER VERVOLGAANBOD

De periode direct na de open dag is cruciaal voor de beslissing van een kind of ouder. Stuur iedereen die is langs geweest, maar zich nog niet heeft aangemeld voor het vervolgaanbod, dezelfde of de volgende dag een herinnering. Houd dit bericht kort en enthousiast: bedank ze voor hun komst, zet de praktische informatie over de proeflessen nog één keer op een rij en voeg een directe link toe naar het aanmeldformulier. Door snel te reageren, laat je zien dat de vereniging actief en betrokken is.



OPEN DAG GEWEEST, WAT NU?



Een geslaagde open dag is pas het eerste startschot; het echte resultaat boek je in de periode daarna door de nieuwe roeiers direct de weg naar het vlot te wijzen.

TE GROOT SUCCES?

Een leuk RoeiMee! weekend kan resulteren in veel aanmeldingen; misschien wel meer dan waar je op was voorbereid! Schakel in dit geval hulp in van jullie huidige junioren en splits voor trainingen de groep junioren op door met kortere tijdslots te werken, of de helft op ergometers te laten trainen. Kies daarbij in de eerste fase voor grote boten in plaats van skiffs; dit is gezelliger, veiliger en op deze manier kunnen ze samen roeien met de junioren die al lid waren. Het doel van de proeflessen is plezier en enthousiasme, de perfecte techniek komt later wel!



ROEIMEE!

AFSLUITENDE TIPS

Hopelijk heeft deze toolkit jullie verder geholpen met de organisatie van een open dag. Hierbij nog twee afsluitende tips:

- Plan een evaluatiemoment in om te bespreken hoe het was en het draaiboek voor de volgende keer te verbeteren
- Bedank de vrijwilligers! Door hun inzet kunnen we een nieuwe generatie jongeren bereiken en inspireren om te roeien!





Vragen? Mail naar juniorencommissie@knrb.nl.