Voorstel voor het benoemen van commissaris Marketing en Communicatie

Voor: AV 26 november 2022

De AV wordt gevraagd om Hielko van der Molen te benoemen tot commissaris Marketing en Communicatie van de KNRB.

Toelichting:
Het bestuur van de KNRB beveelt de AV aan om Hielko van der Molen als commissaris Marketing en Communicatie te benoemen.

Het is voor het KNRB-bestuur een genoegen om de kandidatuur van Hielko van der Molen te ondersteunen.
Hielko is zijn roeiloopbaan in 1991 begonnen in Groningen, waar hij niet alleen als lichte roeier maar ook als coach en bestuurder actief is geweest bij de G.S.R. Aegir. Daarna heeft Hielko zich bij U.S.R. Triton in Utrecht nog enige jaren als roeicoach ingezet. In 2001 is hij lid geworden bij RV Hemus in Amersfoort en na een aantal jaren roei-sabbatical is hij sinds 2018 weer vol enthousiasme bezig als jeugdcoach en coördinator van diverse activiteiten om de aanwas van jeugd te stimuleren. Hielko is sinds drie jaar actief lid van de KNRB-juniorencommissie waar hij zich richt op werving en communicatie van het jeugdroeien.

Marketing en Communicatie, het vakgebied waarin Hielko al jaren actief is past bij het gezochte profiel. Op dit moment is hij interim marketing- en verandermanager en parttime trainer en docent op het gebied van digitale marketing. Het bestuur is overtuigd dat Hielko een gedegen bijdrage zal leveren in de samenwerking met commissies, verenigingen, binnen het bestuursteam en met het KNRB-bureau. Als zelfstandig professional kan Hielko zijn tijd voor KNRB inpassen in zijn dagelijkse leven.

Wij verwachten dat Hielko zijn ervaring in zijn vakgebied, zijn relevante netwerk en zijn passie voor de roeisport een waardevolle toevoeging zal zijn in het bestuurslidmaatschap.