MEERJARENAMBITIES 2017+

Deze notitie is tijdens de Algemene Vergadering op 19 november 2016 vastgesteld.

KNRB

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE		**2**
VOORWOORD		**3**
INLEIDING		**4**
WAAR STAAN WE NU?		**4**
INTRODUCTIE OP DE AMBITIES		**6**
1.	MET EN VAN ELKAAR LEREN	7
2.	BINDEN EN BOEIEN	7
3.	STERKE VERENIGINGEN DOOR EEN STERK KADER	7
4.	TALENTONTWIKKELING	7
5.	SAMEN NAAR DE WERELDTOP	7
AMBITIES UITGEWERKT		**8**
1.	MET EN VAN ELKAAR LEREN	9
2.	BINDEN EN BOEIEN	10
3.	STERKE VERENIGINGEN DOOR STERK KADER	11
4.	TALENTONTWIKKELING	12
5.	SAMEN NAAR DE WERELDTOP	13
FINANCIËN		**14**
1.	FINANCIËLE UITGANGSPUNTEN	14
2.	HOEVEEL MIDDELEN HEEFT DE KNRB NODIG OM TE FUNCTIONEREN	14
3.	CONTRIBUTIEVERHOGING 2017	14
4.	WAT TE DOEN MET MEER OPBRENGSTEN	14

VOORWOORD

Aan het einde van een olympisch seizoen met een geweldig evenement met maar liefst drie WK's in eigen land wil je eigenlijk even nagenieten van de mooie successen van onze (para)roei(st)ers. Wat hebben ze het goed gedaan! We hebben meer roeiers en medailles dan ooit. We zijn blijkbaar op de goede weg. Ambitieus als we zijn, blijven we natuurlijk zoeken naar hoe het nog beter kan. Daar moeten we meteen mee aan de slag. De komende olympiade moet worden gepland en gelden moeten worden aangevraagd bij NOC*NSF. Het IOC wil via FISA input voor het olympisch programma 2020. Het IOC wil meer gender equality, universality, minder roei-events en deelnemers en eigenlijk geen licht roeien meer. De FISA heeft daarbij nog een groot aantal initiatieven voor bijvoorbeeld het gelijktrekken van para-en andere roeiafstanden, het gewicht van lichte roeiers, zowel als ploeg als individu, stuurlui en dergelijke. Daarnaast wil iedereen, niet in de laatste plaats de sponsoren, de garantie op een schonere en veiligere sport (anti-doping, ongewenste intimiteiten en matchfixing). Voor al deze zaken moet input geleverd worden. Vervolgens moet dit worden door vertaald naar onze eigen statuten en reglementen en in het algemeen de governance tussen IOC, NOC, FISA, roeibond, verenigingen en hun leden.

Wij trekken hierin niet alleen op. We stemmen af met andere Nederlandse sportbonden en internationale roeibonden en natuurlijk met de verenigingen. Gelukkig hebben we een goed netwerk met u en met een aantal belangrijke vertegenwoordigers in de FISA en andere overkoepelende organisaties. Zo zitten we dicht bij het vuur en hoeven we niet het wiel zelf uit te vinden. Uniformering naar het NOC*NSF brengt ook leverage en kostenefficiëntie op. Dit is welkom want het overleg is niet per se gebaseerd op het poldermodel.

Via de ledenenquête en een aantal regiobijeenkomsten hebben velen van u ruime input geleverd op het voorgaande en heel belangrijk ook op het functioneren van de roeibond en hoe dat beter kan. Uw voornaamste feedback was: 1. meer aandacht voor junioren- en development roeien 2. blijvende aandacht voor opleidingen, 3. meer executiekracht van de bond en draagkracht van verenigingen ten aanzien van haar plannen en 4. blijvende inzet op communicatie en sponsoring. We gaan ermee aan de slag. De eerste uitwerking daarvan hebben we al verwerkt in dit meerjarenplan en het jaarplan 2017. In de Algemene Vergadering van 25 juni jongstleden heeft u allen besloten tot verhoging van de contributie voor het tweede punt. Hoera, een vliegende start!

De roeigemeenschap kenmerkt zich door haar gedreven leden die verstandig en altijd welbespraakt zijn. Het succes van het roeien is bovendien het resultaat van veel vrijwilligerswerk en onbetaalde overuren. Toch denken wij dat iedereen zich graag voor de successen van de gemeenschap inzet. Wij zullen dat in ieder geval doen. Laten we zorgen dat we die vrije tijd nuttig besteden en dat we daarbij ook veel lol maken. We zullen vast wel eens een steekje laten vallen of het niet helemaal met iedereen eens kunnen worden vanwege bijvoorbeeld uiteenlopende belangen of beperkte financiën. Dat past bij de diverse groep die de roeigemeenschap is. Wij zullen echter streven naar breed draagvlak voor de koers. Uw kritische feedback wordt altijd gewaardeerd. Wij zijn ervan overtuigd dat we samen met u en de andere leden van onze roeigemeenschap het roeien op een nog hoger niveau kunnen brengen. Die constructieve samenwerking is essentieel voor het succesvol uitvoeren van onze plannen en het najagen van de ambities. Kernthema daarvoor is verbinden!

Wij zien uit naar de samenwerking!

Hartelijke groet,
Namens het bestuur van de KNRB

Rutger Arisz,
uw voorzitter

INLEIDING

Inleiding

Voor u liggen de meerjarenambities van de Koninklijke Nederlandsche Roeibond (KNRB).

Deze ambities zijn opgesteld met input van de roeigemeenschap en zijn bedoeld voor alle betrokkenen bij het roeien. De KNRB heeft over deze ambities met vertegenwoordigers van verenigingen gesproken op regiobijeenkomsten en een eerdere versie van de meerjarenambities is goedgekeurd in de AV van 5 maart 2016. Toch is er door nieuwe inzichten nog wel het een en ander veranderd.

Met de meerjarenambities wordt de richting aangegeven voor de komende vier jaren. De uitwerking van deze ambities wordt jaarlijks aangegeven in de daarvoor bestemde jaarplannen. Een voorstel tot goedkeuring daarvoor kunt u ieder jaar in de najaarsvergadering verwachten.

Waar staan we nu?

Momenteel telt de KNRB 34.142 roeiers verspreid over 119 (studenten) roeiverenigingen. Daar waar dit in 2012 nog 30.000 leden waren verspreid over 116 (studenten) roeiverenigingen.

34.000

ROEIERS	♂ 50,6%	♀ 49,4%
JUNIOREN ROEIERS	♂ 57,8%	♀ 42,2%
ROEIERS	S 33,5%	B 66,5%

= studentenroeivereniging

= reguliere roeivereniging

Sportief gezien behoort de Nederlandse roeisport bij de wereldtop. Tijdens de Olympische Spelen van 2016 in Rio de Janeiro bezette Nederland de vijfde plaats in het medailleklassement, zoals hiernaast weergegeven.

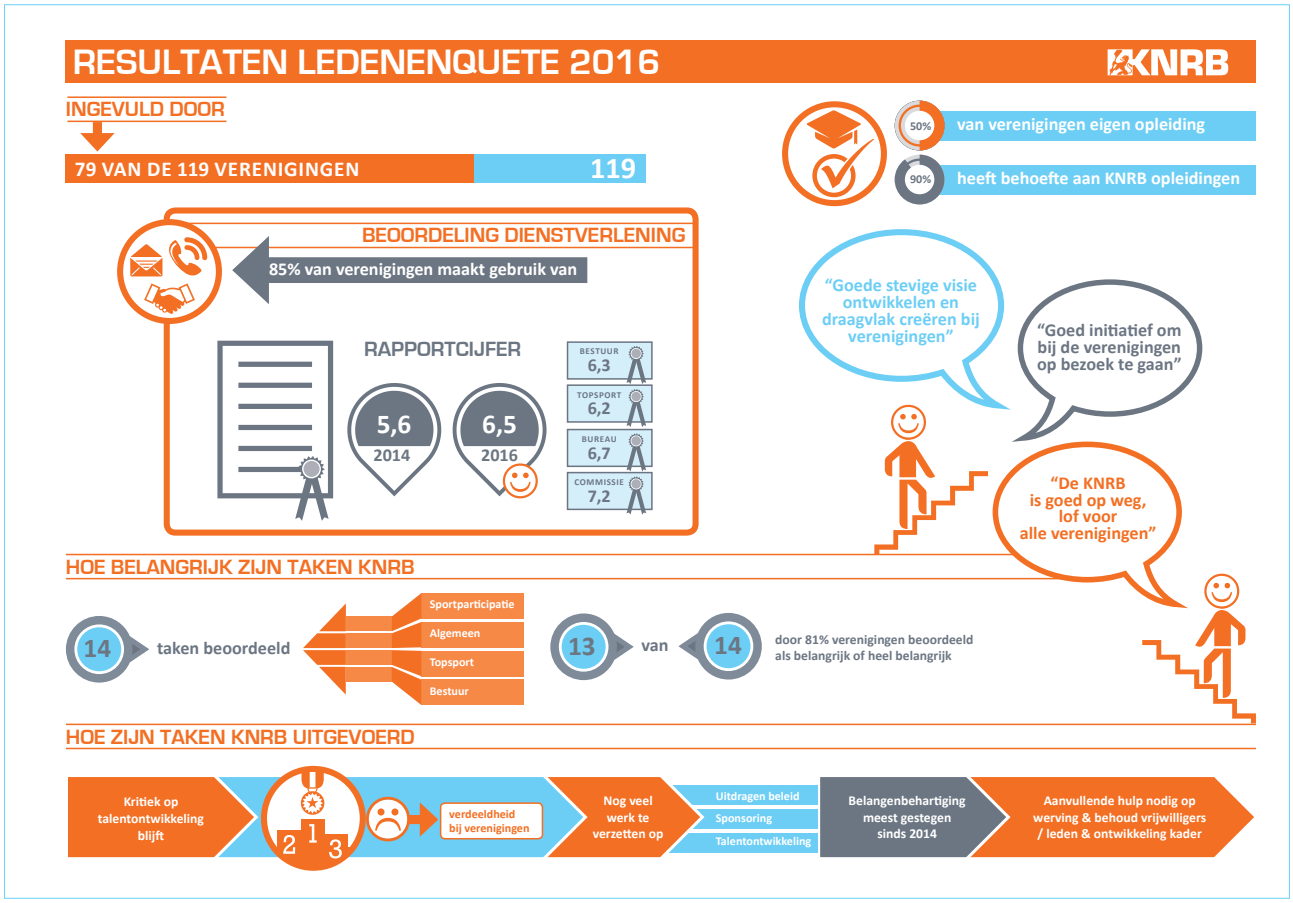
MEDAL TABLE

2016 OLYMPIC GAMES REGATTA

RIO DE JANEIRO, BRA

		G	S	B	
1	GBR	3	2	0	5
2	GER	2	1	0	3
2	NZL	2	1	0	3
4	AUS	1	2	0	3
5	NED	1	1	1	3
6	CRO	1	1	0	2
6	USA	1	1	0	2
8	FRA	1	0	1	2

De resultaten van de online ledenenquête 2016 zijn hieronder weergegeven in een infographic.



INTRODUCTIE OP DE AMBITIES

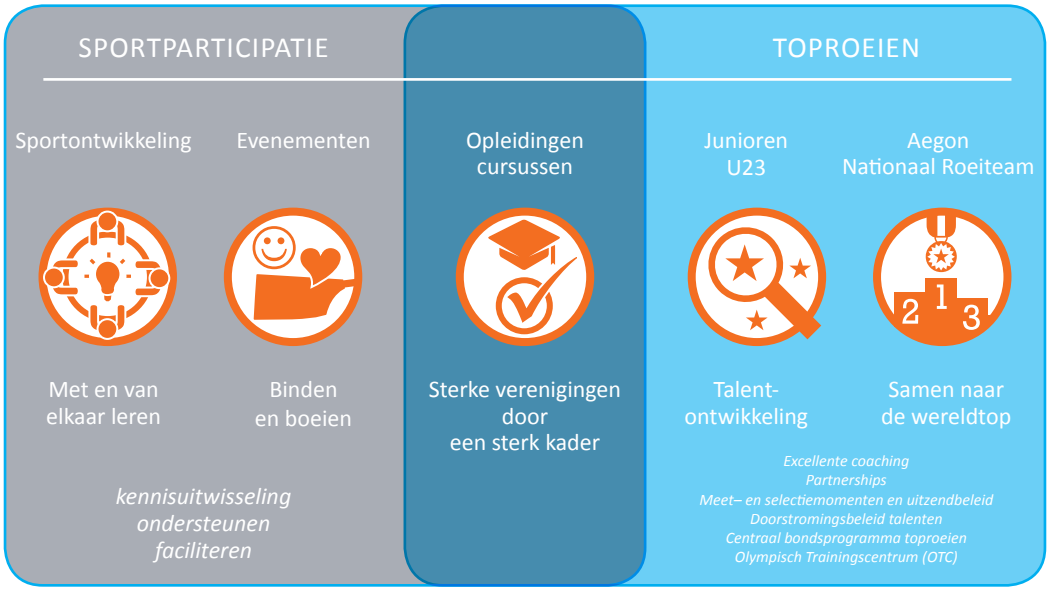
De doelstelling van de KNRB is het samen bevorderen van de roeisport. Dit wil de KNRB bereiken door het laten groeien van de roeisport in de volle breedte en het leveren van topprestaties. Wij zijn blij dat hoofdsponsor Aegon ons ook de komende jaren hierin ondersteunt.

De context waarin de roeisport opereert is de afgelopen decennia enorm veranderd. De middelen voor het financieren van sport staan onder druk en de manier waarop jonge generaties sporten zijn anders dan vroeger. Technologie krijgt een steeds centralere rol in ons leven. Dit betekent dat de roeisport niet kan blijven doen wat er altijd gedaan wordt, maar dat er aansluiting gevonden moet worden met de jongere generaties om de roeisport ook voor hen aantrekkelijk te houden. Daarnaast moet er naast het zoeken naar nieuwe manieren van financiering creatief omgegaan worden met de middelen die er zijn om zo het maximale eruit te blijven halen.

De roeisport is een schone, eerlijke sport voor mensen die het gewoon heerlijk vinden om over het water te gaan en voor gedreven sporters. Vrijwel zonder uitzondering hebben alle roeiers een uitgesproken passie voor de sport, op welk niveau dan ook. Roeien is een toegankelijke sport, waarbij plaats is voor iedereen die de sport een warm hart toedraagt. Mensen worden gezien in hun unieke kenmerken, en er wordt meerwaarde gerealiseerd uit de verschillen tussen mensen. De KNRB wil bevorderen dat het roeien kan worden beoefend op een zo prettig mogelijke manier met ruimte voor alle behoeften en ambities daarin.

De KNRB is ervan overtuigd dat samenwerking binnen de roeigemeenschap, dat wil zeggen met en tussen roeiers, coaches, ouders, bestuursleden, vrijwilligers en anderen, ervoor zal zorgen dat nieuwe ideeën tot stand komen, creativiteit wordt geprikkeld en energie vrijkomt. Het kernthema hierbij is verbinden.

Hieronder is een korte introductie op de ambities te vinden, zoals die tijdens de regiobijeenkomsten en de Algemene Vergadering zijn besproken. In de aansluitende hoofdstukken vindt de uitwerking van elke ambitie plaats.



1. Met en van elkaar leren

De roeisport zijn we met elkaar: de verenigingen, de commissies, het bondsbureau, het bondsbestuur, de roeiers en andere roeifans en betrokkenen die de roeisport een warm hart toedragen. Dat is bij elkaar een enorme hoeveelheid kennis en ervaring. Collega's op de wal en concurrenten op het water; samen staan we sterk! We kunnen veel van elkaar leren. De KNRB wil hier een proactieve en verbindende rol in spelen.

2. Binden en boeien

De context waarin verenigingen opereren is de afgelopen decennia enorm veranderd. Lidmaatschap en vrijwillige inzet voor de vereniging is niet meer vanzelfsprekend. Het is belangrijk bewustzijn bij (leden van) verenigingen te creëren dat de manier waarop roeiers in de toekomst verbonden zijn en blijven met de roeisport wellicht anders moet en anders wordt. De KNRB wil roeiers actief betrokken houden in de roeisport door middel van een passend en aansprekend aanbod voor alle huidige en nieuwe doelgroepen (bijvoorbeeld coastal). Er moet voor alle levensfasen en behoeften iets te beleven zijn. Aansluitend bij deze beleving moet het volgen van de roeisport aantrekkelijk zijn voor roeiers en roeifans. Belangrijk is dat met deze binding ook de gezamenlijke verplichting als sport om op te treden tegen seksuele intimidatie, matchfixing en anti-doping geregeld dient te worden.

3. Sterke verenigingen door een sterk kader

De KNRB is een overkoepelend orgaan en is er primair voor overkoepelende zaken. Dat levert uniformiteit en efficiëntie op. Sommige zaken kunnen we gezamenlijk organiseren zodat niet iedere vereniging zelf het wiel hoeft uit te vinden. Welke zaken dit precies zijn, gaat natuurlijk in overleg met de verenigingen. Opleidingen zijn daar in elk geval een belangrijk exponent van. Om roeiers een goede opleiding te bieden, veilige en eerlijke evenementen te organiseren en verenigingen gezond te houden, is het van belang het niveau van alle kaders binnen verenigingen en evenementenorganisaties te versterken. Op alle niveaus in de roeisport zijn vrijwilligers en professionals actief. Dit loopt van coaches, instructeurs en evenementenorganisatoren tot kamprechters en verenigingsbestuurders.

4. Talentontwikkeling

Talent is een geboortegeschenk, maar nog geen garantie voor succes. Er moet ook gewoon hard gewerkt worden, maar dat kunnen we effectief en efficiënt regelen. De KNRB is bezig met een meerjarenopleidingsplan voor talenten waar sommige verenigingen al input voor hebben geleverd. Zo kunnen we vroeg talent identificeren, ook bij de kleinere verenigingen, die talenten begeleiden en in contact brengen met andere talenten voor snellere ontwikkeling. Dit geldt voor roeiers, maar net zo goed voor coaches.

5. Samen naar de wereldtop

In topsport is de concurrentie scherp, de druk hoog en zijn de marges klein. En het gaat allemaal steeds harder; circa 0,5% per olympiade! Wij kunnen dat eigenlijk alleen bijbenen door met minder middelen – in vergelijking met andere landen – meer te doen. Wij Nederlanders blijken daar goed in te zijn. Dit doen we door efficiënter te investeren in topsport door focus en professionalisering in de ontwikkeling naar winnende ploegen. Winnen is de norm. Dat moet ook, alleen al vanwege de soms beperkte middelen. De winnende ploegen dienen als boegbeeld voor verenigingen, roeifans en betrokken partners en hebben daarmee impact.

AMBITIES UITGEWERKT

1. MET EN VAN ELKAAR LEREN

Aanleiding

De roeigemeenschap heeft veel kennis en ervaring in huis. Die kunnen we beter combineren en ontwikkelen waardoor ieders leven makkelijker, efficiënter en uniformer wordt. Ook de prestaties, zeker op de langere termijn, worden beter. Groot voordeel is de Nederlandse efficiënte werkwijze en de beperkte reisafstand. Daarnaast zijn er allerlei technologische ontwikkelingen die een sterker kennisnetwerk mogelijk maken. Om blijvend te kunnen verbeteren, zullen we slim en goed moeten samenwerken en gebruik maken van elkaars kennis, kunde en innovatiekracht.

We gaan onze kennis verbinden zodat er een nog sterkere roeigemeenschap ontstaat. De KNRB vervult een proactieve en verbindende rol en geeft verenigingen en roeiers de middelen om een (actieve) bijdrage te leveren aan deze ontwikkeling en gebruik te maken van de bestaande kennis.

Wat gaan we doen?

We streven naar verbinding op maat. Dit doen we door te leren van elkaar, door onder meer:

- Samen te roeien en te coachen, bijvoorbeeld in trainingsweekenden.
- Het stimuleren van overleg tussen expert- en belangengroepen en het verder ontwikkelen en professionaliseren van KNRB-commissies.
- Samen evenementen te organiseren zoals het roeicongres, opleidingen en workshops.
- Kennis te delen en te ontwikkelen door best practices te delen via de KNRB site, workshops te houden en verenigingen te bezoeken.
- De kennis te borgen via een systeem dat voor iedereen toegankelijk is.
- Kennis delen en input vergaren via specifiek overleg of regiobijeenkomsten.
- Regelmatig breed over verschillende onderwerpen te communiceren.
- Te onderzoeken welke technische hulpmiddelen hierbij kunnen ondersteunen.

Doelstellingen

- Over vier jaar beschikt de roeisport over een fysiek en digitaal kennisnetwerk. De KNRB is daarbij de verbindende kracht en geeft structuur aan roeiend Nederland.
- Er is besef dat de roeisport uniek is. We hebben in de roeisport alle kennis en kunde in huis om te slagen. Over vier jaar weten we alle informatie te vinden en deze kennis optimaal te benutten en in te zetten waar nodig.

2. BINDEN EN BOEIEN

Aanleiding

De context waarin verenigingen opereren is de afgelopen decennia enorm veranderd. Mensen die willen sporten, kunnen op veel verschillende plekken terecht. Het is belangrijk bewustzijn bij (leden van) verenigingen te creëren dat de manier waarop roeiers in de toekomst verbonden zijn en blijven met de roeisport wellicht anders moet en anders wordt. De KNRB wil de roeisport voor de huidige en toekomstige roeiers interessant houden. Voor roeiers en voor roeifans moet het volgen van de roeisport aantrekkelijk zijn.

Iedereen in de roeigemeenschap is boven gemiddeld gepassioneerd over roeien. Maar met het steeds groter wordende aanbod aan mogelijkheden tot vrijetijdsbesteding kan niet iedereen meer zo vaak roeien als ze misschien zouden willen. Wellicht kunnen alle groepen door sociale media betrokken blijven bij het roeien. Daar is dan ook steeds meer aanbod voor in de vorm van uitslagen, wedstrijdbeelden, toerverslagen en tweets van onze kampioenen. Het is belangrijk dat de binding met de roeisport onderzocht wordt en dat we hierbij in het achterhoofd houden dat formele zaken als seksuele intimidatie, anti-doping en tucht goed en efficiënt geregeld moet worden.

Mogelijke nieuwe doelgroepen als gig-, coastal- en ergometer-roeiers zouden eventueel willen aansluiten bij de roeibond. Op FISA-niveau wordt daar hard aan gewerkt. Dat creëert ook kansen. De KNRB wil onderzoeken en bij geschikt bevinding, door de Algemene Vergadering, kan er een fusie of samenwerking aangegaan worden.

Wat gaan we doen?

- Het optimaliseren van de digitale mogelijkheden, ook door inzet van roeiers en coaches.
- Het onderzoeken van de mogelijkheden en wenselijkheden van een fusie of samenwerking met andere roeivormen zoals coastal-, ergometer- en gigroeien.
- Het verzorgen en stimuleren van een passend en aansprekend aanbod voor alle doelgroepen en dit op heldere en transparante wijze communiceren gebruikmakend van moderne media.

Doelstellingen

Verenigingen hebben leden en roeiers die de roeisport op positieve en enthousiaste wijze uitdragen:

- Roeiers blijven hun ‘leven lang’ lid en nemen actief deel aan de roeisport en haar evenementen, waardoor het ledenaantal blijft toenemen.
- Het vergroten van het gemeenschapsbesef door het invoeren van een optimaal (draaiend en actueel) (digitaal) aanbod.
- Een besluit over het al dan niet toetreden van nieuwe doelgroepen tot de KNRB.
- Het individuele contact met roeiers versterken.
- Het inzetten van ICT-instrumenten voor het verzamelen van relevante informatie over onze roeigemeenschap welke een hoge commerciële waarde vertegenwoordigd.

3. STERKE VERENIGINGEN DOOR STERK KADER

Aanleiding

Om roeiers een goede opleiding te bieden, veilige en eerlijke evenementen te organiseren en verenigingen gezond te houden, is het van belang het niveau van alle kaders binnen verenigingen en evenementenorganisaties te versterken. Op alle niveaus in de roeisport zijn vrijwilligers en professionals actief. Dit loopt van coaches, instructeurs en evenementenorganisatoren tot kamprechters en verenigingsbestuurders. De opleiding van roeiers gebeurt door vrijwilligers en professionals die zijn gekwalificeerd om de kwaliteit en het niveau van onze sport te borgen.

Wat gaan we doen?

- Een opleidingsaanbod van hoge kwaliteit met een goede landelijke spreiding organiseren.
- Kwalificatie-eisen formuleren voor coaches van roeiers in nationale selecties.
- Doorontwikkeling van opleidingen voor kamprechters en wedstrijdorganisatoren met een hoge en standvastige kwaliteit.
- Netwerk van gekwalificeerd kader ontwikkelen voor kennisuitwisseling en competentieontwikkeling.

Doelstellingen

Sterke verenigingen door een sterk kader op verschillende niveaus:

- Goedbezochte coachcongressen op landelijk en regionaal niveau.
- Gekwalificeerd kader dat binnen de verenigingen leidinggeeft aan competente instructeurs en coaches, coachcongressen bezoekt en zo het roeiniveau en roeiplezier van de roeiers vergroot.
- Een zo hoog mogelijk niveau van professionals in de roeiverenigingen aan de slag hebben.
- Gekwalificeerd arbitrair kader, welke zorgt voor een veilig en eerlijk verloop van roei-evenementen.
- Competent kader (bestuur en commissies) dat leidinggeeft aan een gezonde en sterke vereniging.

4. TALENTONTWIKKELING

Aanleiding

Talentontwikkeling is noodzakelijk voor bloeiende verenigingen en om in de toekomst op het hoogste niveau te blijven presteren. Voor talentontwikkeling in de Nederlandse roeisport worden drie fasen onderscheiden. De eerste fase (ca. 3-5 jaar) speelt zich af bij verenigingen. De focus ligt op fysieke ontwikkeling, beheersing van de roeitechniek en het opbouwen van wedstrijdervaring. In de tweede fase (ca. 2-4 jaar) vindt voor toptalenten een transitie naar het Olympisch Trainingscentrum en Aegon Nationaal RoeiTeam plaats. In de derde fase, de beroepsfase (ca. 4-8+ jaar) wordt centraal in het Olympisch Trainingscentrum gewerkt. In de beroepsfase ligt de focus op het behalen van medailles en uiteindelijk van goud op FISA WK's en Olympische Spelen. Leidraad is ons meerjarenopleidingsplan dat in samenwerking met verenigingen en Regionale Talentcentra gerealiseerd wordt. Het plan biedt een gedetailleerd overzicht van de stappen die doorlopen moeten worden om uiteindelijk op het hoogste niveau te kunnen presteren.

Wat gaan we doen?

- De uitvoering voor de eerste fase talentontwikkeling ligt bij verenigingen en Regionale Talentcentra met behulp van een KNRB-jaarplan, inclusief meet– en selectiemomenten, een uitzendbeleid en een begroting voor de (gedeeltelijke) financiering van uitzendingen, trainingskampen en andere voorzieningen.
- Omdat onze ambities onze (financiële) middelen in de regel overstijgen wordt actief met verenigingen en Regionale Talentcentra gewerkt aan modellen waarin regionale sponsoren een bijdrage kunnen leveren aan het programma.
- De KNRB is dienstverlenend, coördinerend en faciliterend in de eerste fase. Hiervoor wordt een coördinator talentontwikkeling aangesteld.
- Voor zowel junioren als senioren wordt een coachplatform ingericht waarin communicatie, (vervolg) opleiding van coaches en afstemming kan plaatsvinden over de selecties en uitzendingen in het lopende seizoen. Het coachplatform wordt georganiseerd en gefaciliteerd door de coördinator talentontwikkeling.
- Het coachplatform is mede bedoeld als talentpool voor toekomstige professionele coaches.
- In de tweede fase talentontwikkeling wordt 'high potentials' de kans geboden zich in een nationaal programma verder te ontwikkelen.
- De tweede fase vormt de overgang naar 'roeien als beroep' (fase 3). Er zal steeds meer centraal getraind worden, deels gezamenlijk met de Aegon Nationaal RoeiTeam-A selectie in het Olympisch Trainingscentrum.
- Een helder rekruterings- en selectieproces voor de tweede en derde fase is hierbij belangrijk en wordt de komende jaren ontwikkeld.

Doelstellingen

- De kwaliteit van de instroom van atleten en coaches verbeteren met als jaarlijks doel de instroom van 'high potentials' in het topsportprogramma in het Olympisch Trainingscentrum.
- De instroomprogramma's van junioren en studenten sluiten nauw op elkaar aan. Hierbij is er een goede samenwerking van verenigingen en Regionale Talentcentra met de KNRB.
- De instroomprogramma's voldoen aan kwaliteitscriteria die worden gesteld door de KNRB en NOC*NSF, waardoor deze mogelijk in aanmerking komen voor faciliteiten en financiering door regionale topsportorganisaties.

5. SAMEN NAAR DE WERELDTOP

Aanleiding

In topsport is de concurrentie scherp, de druk hoog en zijn de marges klein. Wij onderscheiden ons door met minder middelen - in vergelijking met andere landen - meer te doen. Dit doen we door efficiënter te investeren in topsport door focus, centralisering en professionalisering in de ontwikkeling naar winnende ploegen.

Bij deze focus is winnen de leidende norm en is het nodig om een professionele, prestatiegerichte topsportcultuur te creëren door het samenbrengen van:

- De beste roeiers, coaches en ondersteunende specialisten in de best mogelijke omgeving in het Olympisch Trainingscentrum.
- Programmabewakers (management en directie met aantoonbare resultaten en competenties in roeien, topsport en management).

Wat gaan we doen?

De KNRB heeft de werkwijze en aanpak van het Aegon Nationaal RoeiTeam (ANRT) en de opleiding van roeiers bij verenigingen en RTC's vastgelegd in het meerjarenopleidingsplan. Dit plan is afhankelijk van ontwikkeling en beschrijft de totale aanpak en de professionele standaards van waaruit systematisch wordt gewerkt. Om het verschil te maken met de concurrentie zijn er drie speerpunten waarop samen intensief ingezet wordt:

- Winnen is de leidende norm.
- Excellente coaching op alle niveaus.
- Vernieuwing en verbetering: innovatie, technologie en kennis.

Dit gaan we concreet maken door onderstaande aandachtspunten uit te voeren:

- Intensiveren van talentontwikkeling fase 1.
- Het ontwikkelen en vermarkten van een beperkt aantal sterke 'businessunits' (bijvoorbeeld Holland8) door het aangaan van strategische allianties met partners, sponsoren en suppliers.
- Het professionaliseren van talentopleiding (vanaf fase 2).
- Het verbeteren van het Olympisch Trainingscentrum en het Fieldlab Roeien om het kennisniveau te verhogen in samenwerking met onze partners onder andere AISS, CTO, NOC*NSF, VU en HvA.
- Competentie-ontwikkeling bij coaches (door onder andere opleiding, kwalificatie en coachplatform).
- Rechtenpakket (her)definiëren en verdienmodellen baseren op de exploitatie van rechten (marketing en sponsoring) en de verkoop van producten en diensten.
- De slagkracht en besluitvaardigheid van de topsportorganisatie van de KNRB aanpassen aan de organisatie van de toekomst.

Doelstellingen

- Winnende ploegen op EK's, WK's, Olympische en Paralympische Spelen die boegbeelden zijn voor verenigingen, roeifans en betrokken partners.
- Winnende ploegen hebben maatschappelijke impact en verkrijgen daarmee een groeiende commerciële waarde. Commerciële waarde is geen doel op zich, maar wel een voorwaarde om te kunnen blijven investeren in prestatieverbetering.
- Een 'high performance' cultuur die zich kan meten met het beste wat er wereldwijd in het roeien te vinden is.

FINANCIËN

1. Financiële uitgangspunten

Het bestuur van de KNRB heeft voor de komende jaren een aantal uitgangspunten geformuleerd die gezien kunnen worden als toekomstprincipes voor het financieel beleid van de organisatie. De belangrijkste doelstelling is dat er altijd een sluitende begroting als basis ligt. De begroting bestaat uit een V&W en een cashflow overzicht. Voor het bepalen van het weerstandsvermogen wordt altijd één kalenderjaar vooruit gecalculeerd. Het vermogen van de KNRB ligt voornamelijk vast in de stenen van het Olympisch Trainingscentrum.

Het weerstandsvermogen is het vermogen van de KNRB om ook in moeilijke tijden te kunnen overleven. Daarbij is vastgesteld dat de organisatie een half jaar in staat moet zijn om aan de vaste verplichtingen te kunnen voldoen.

Aan de inkomsten (subsidies, sponsoring, contributie) kan een zekerheidspercentage worden toegekend. Op basis van dit percentage en de hoogte van de vaste kosten kan berekend worden hoe hoog het weerstandsvermogen moet zijn om gedurende een half jaar aan de verplichtingen te kunnen voldoen.

Het is niet de bedoeling dat het weerstandsvermogen wordt aangewend voor het saneren van het personeelsbudget bijvoorbeeld bij onvoorziene personeelsreductie. Hierbij is het bestuur van de KNRB van mening dat er per 2017 jaarlijks een voorziening moet worden getroffen. Dit gebeurt door jaarlijks 2,5% van de salariskosten te reserveren voor transitiekosten en/of niet geplande personeelsreductie. Op deze wijze wordt het weerstandsvermogen niet aangetast.

2. Hoeveel middelen heeft de KNRB nodig om te functioneren

Uitgaande van de huidige omvang van de KNRB, zowel qua ledental als subsidiestroom, moeten we constateren dat we voor de ondersteuning van algemene taken, sportparticipatie en communicatie, bij de huidige begroting op een minimum zitten. Als het ledental stijgt, zullen de te besteden contributiegelden ertoe kunnen bijdragen dat we de bondsorganisatie weer in de basis laten aansterken met eventuele extra formatieplaatsen zodat we hierin minder kwetsbaar zijn.

3. Contributieverhoging 2017

De leden hebben in de AV van maart 2016 ingestemd met een contributieverhoging van 4,50 euro. Aan dit besluit lag een uitgebreide ledenenquête ten grondslag waarbij de leden bepaald hebben waarvoor de contributieverhoging bestemd is. Er is hierbij dus sprake van gelabeld geld ten behoeve van talentontwikkeling, met name junioren (3 euro per lid) en voor opleidingen en sportparticipatie (1,50 euro per lid).

4. Wat te doen met meer opbrengsten

Topsport kost geld, maar door het opzetten van een eigen OTC, hebben we betere trainingsmogelijkheden en worden trainingskosten beperkt. Toch blijft topsport ook in de toekomst sterk afhankelijk van externe subsidies en sponsoring. Voor het pararoeien zijn we vrijwel geheel afhankelijk van externe sponsoring.

De wervende kracht van topsport kan een goede invloed hebben op de ledengroei en op het plezier dat men, roeifanaat of gewoon sportliefhebber, daaraan in de maatschappij beleeft. Meer topsport heeft geen zin als dat niet gepaard gaat met events en communicatie. Om die reden vormt meer topsport ook meer belasting voor andere bedrijfsonderdelen van de KNRB. Extra inkomsten voor topsport zijn zeer gewenst, maar een deel van deze inkomsten dienen de extra inspanningen mogelijk te maken zonder dat dit ten koste gaat van de andere bedrijfsonderdelen van de KNRB.